

# Promoción y difusión por medios electrónicos 2.0 de las titulaciones (Grados y Postgrados) de la Facultad de Ciencias (ID2014/0229)

PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD – PLAN ESTRATEGICO GENERAL  
2013-2018  
PLANES DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Facvltad D Ciencias  
**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**



## 1 Datos del Proyecto:

### 1.1 Coordinador:

José Miguel Mateos Roco

### 1.2 Miembros del equipo investigador

NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
07960523Q	Juan Manuel Rodríguez Díaz	juanmrod@usal.es	4458
07858727H	María Belén Pérez Lancho	lancho@usal.es	1303
13077406C	José Ángel González Delgado	angel@usal.es	1523
07974544F	Teresa Fernández Caramés	carames@usal.es	1375
70978310B	Juan M. Corchado Rodríguez	corchado@usal.es	4490
70864126	Sara Rodríguez González	srg@usal.es	5479
76125754D	Juan Francisco De Paz Santana	fcofds@usal.es	5478
71011007W	Fernando De la Prieta	fer@usal.es	1525

### 1.3 Convocatoria

2014

### 1.4 Plazo de ejecución

Enero de 2015 a Julio de 2015

### 1.5 Financiación

315€

## 2 Resumen del proyecto

### 2.1 Descripción

El presente proyecto de innovación docente, altamente interdisciplinar, se ha llevado a cabo por diferentes profesores adscritos a los departamentos de la Facultad de Ciencias, de hecho se ha coordinado desde el propio Decanato de la citada Facultad. El objetivo ha sido el de impulsar un nuevo modelo de difusión de las diferentes titulaciones que se ofertan con el objetivo de poner en conocimiento y por lo tanto atraer a un número mayor a las mismas. En este sentido, se ha hecho especial hincapié en aquellas titulaciones con menor demanda histórica.

Se ha decidido utilizar esta vía, ya que hoy en día, Internet y especialmente las redes sociales han cambiado la forma de entender Internet. Este hecho se ha hecho especialmente notable a la hora de realizar actividades de marketing electrónico. Así, previamente, era habitual utilizar medios como el envío masivo de emails, la publicación de información en foros especializados, la difusión a través de portales específicos, etc.

Sin embargo, hoy en día este tipo de actuaciones no tienen el impacto esperado debido al nacimiento de las redes sociales. En la actualidad, el público de Internet pasa una gran parte de este tiempo de uso en las diferentes redes sociales existentes (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.). Es por ello, que las actividades de Marketing deben realizarse dentro de estos nuevos canales de difusión. De hecho, el modelo de negocio de estos portales sociales está basado en la publicidad segmentada.

Por tanto, parece lógico implementar planes de difusión de los grados y postgrados de la Facultad de Ciencias se adapten a este nuevo contexto social que existe en Internet, donde las acciones de marketing y difusión que se realizan pueden llegar directamente a los usuarios interesados en matricularse en los diferentes grados/postgrados de la Facultad de Ciencias.

### 2.2 Objetivos

A continuación se describen los objetivos del proyecto de innovación docente que se han propuesto al inicio del proyecto y junto a ellos, los resultados que se han obtenido:

- Elaborar un plan de difusión de las titulaciones de la Facultad de Ciencias a través de redes sociales, principalmente Facebook y Twitter.
  - Al final, se ha decidido únicamente utilizar la red social Facebook. Durante el transcurso del proyecto se decidió no abrir una red adicional que una vez finalizara este proyecto de innovación docente no pudiera

ser mantenida y por lo tanto fuera contraproducente a efectos de difusión.

- Adaptar los medios de difusión existentes al nuevo contexto social que representa internet.
  - Objetivo satisfecho en su totalidad.
- Elaborar el material gráfico/técnico necesario para poner en marcha las acciones planificadas.
  - No se ha creado material gráfico nuevo debido a la reducción presupuestaria asociada al proyecto. Pero se ha adaptado el existente (objetivo anterior) y se creado material técnico adecuado a los objetivos del proyecto.
- Poner en marcha planes de difusión especializados por cada una de las titulaciones de la Facultad.
  - Actualmente se ha puesto en marcha iniciativas que están dando los primeros resultados. No obstante, se ha optado por dar prioridad a las titulaciones de postgrado con respecto a las titulaciones de grado adscritas a la Facultad.
- Analizar y evaluar los resultados obtenidos y elaborar las conclusiones del proyecto de innovación.
  - Este objetivo se evaluará a la finalización del proyecto en julio de 2015, fecha que previsiblemente terminará la fase de captación del proyecto.
- Establecer un plan de implantación de largo plazo y automatización de tareas de difusión a través de redes sociales.
  - Se han diseñado planes que permitan publicación automática.

### 2.3 Implementación

El proyecto se ha está realizado (termina a finales de julio de 2015) siguiendo las fases inicialmente propuestas

- (1) Elaboración del plan de difusión
- (2) Análisis DAFO de los medios de distribución electrónica de la Facultad
- (3) Adaptación de los medios electrónicos actuales, al plan de difusión propuesto
- (4) Puesta en marcha de acciones de marketing electrónico.
- (5) Elaboración de conclusiones y propuesta de mejora

La planificación propuesta también se ha seguido con pequeños ajustes en función de los avances realizados, así como las cargas de trabajo de los diferentes investigadores participantes. A continuación se presenta la planificación que se ha seguido.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
(1)							
(2)							
(3)							
(4)							
(5)							

## 2.4 Resultados obtenidos:

Habitualmente, el decanato de la Facultad de Ciencias generan recursos gráficos como posters, dípticos y portfolios que ayudan a las actividades de difusión habituales de las titulaciones de grado y postgrado de la Facultad. Por otro lado, la Facultad de Ciencias cuenta con una página web (Figura 1) –<http://fciencias.usal.es> y un perfil en Facebook (Figura 2) –<https://www.facebook.com/FacultadCienciasUSAL>–.



Figura 1 - Página web de la Facultad de Ciencias



Figura 2 - Perfil de Facebook de la Facultad de Ciencias

Uno de los objetivos del proyecto era potenciar el uso de los medios electrónicos, este objetivo pasa por potenciar la audiencia de los medios sociales. En este sentido, el número de “Me gusta”, en la página de la Facultad de Ciencias tiene una tendencia ascendente desde el inicio del proyecto, tal y como se aprecia en la Figura 3. El próximo objetivo asumible consiste en llegar a los 500 seguidores. El alcance de las publicaciones también se ha incrementado, sobre todo desde que se han puesto en marcha las publicaciones patrocinadas utilizando el presupuesto del proyecto (Figura 4).

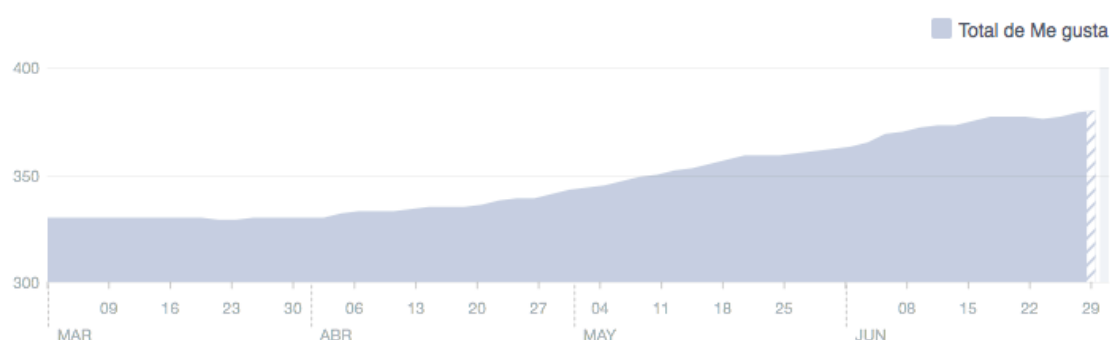


Figura 3 - "Me gusta" en el perfil de Facebook de la Facultad de Ciencias



Figura 4 - "Me gusta" y Alcance del perfil de Facebook de la Facultad de Ciencias

Una vez que se ha conseguido alcance y "Me gustan" se han elaborado planes de difusión asociada, en términos de anuncios y publicaciones patrocinadas. A continuación en las siguientes Figuras se presentan los planes específicos de difusión que están actualmente en marcha.



Figura 5 - Resultados - Planes Másters 2015/16